

Gerade im Onlinehandel kann durch Business Intelligence ein enormer Mehrwert geschaffen werden. Schnelles Wachstum, ein breites Artikelportfolio, Beschaffung auf internationalen Märkten und Multichannel-Vertrieb steigern die Komplexität Ihres Geschäfts enorm. Wirken Sie dieser Komplexität durch die Schaffung von Transparenz entgegen und nutzen Sie die Potentiale, die in Ihren Daten stecken.

Die AHAG Gründer waren über 40 Jahre in unterschiedlichen Bereichen und Funktionen in der Elektroindustrie tätig. Die von ihnen gemeinsam in der Industrie implementierten BI - gestützte Optimierungssysteme lassen sich auch für den Onlinehandel nutzen und bringen dem Kunden einen enormen Mehrwert. Auf der Innenseite finden Sie einige Beispiele zu unseren Lösungen.



Daniel Althoff, Dipl.-Masch.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. beschäftigt sich seit 2004 mit BI-gestützten Analysesystemen im kompletten Unternehmensumfeld. Sein Schwerpunkt liegt in der Konzeption und dem Aufbau effizienter Controlling-, Informations- und Planungssystemen.



Ralf Holtkamp, Dipl.-Mathematiker, entwickelt seit 2008 effiziente BI-Systeme. Zudem verfügt er über umfassendes Wissen im Bereich Projektmanagement und Controlling. Sein Fokus liegt in der Datenherkunft, dem ETL-Prozess sowie der Datenmodellierung.



Florian Althoff, Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. arbeitete in der Strategischen Unternehmensentwicklung und im Prozess- und Projektmanagement. Durch seinen kreativen BI-Einsatz optimiert er nachhaltig Prozesse im Beschaffungs-, Bestands-, Produktions-, und Lagermanagement.



Matthias Gregor, Dipl.-Wirt.-Inf. arbeitet seit 1996 als vielseitiger IT-Profi, u.a. verantwortlich für SAP-ERP-Betrieb, B2B-Datenaustausch und Data-Warehousing. Seine umfangreichen SAP-R3-Kenntnisse ermöglichen ihm die Integration aller relevanten SAP-Daten in BI Systeme.

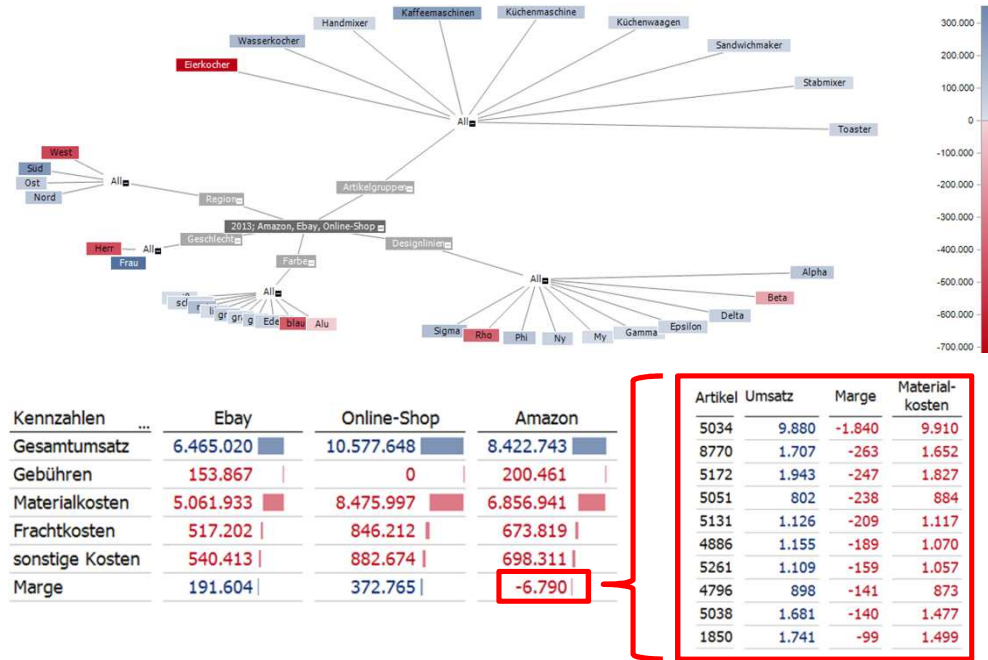


Business Intelligence für Shops –
wie Sie dauerhaft Ihr
Ergebnis verbessern!

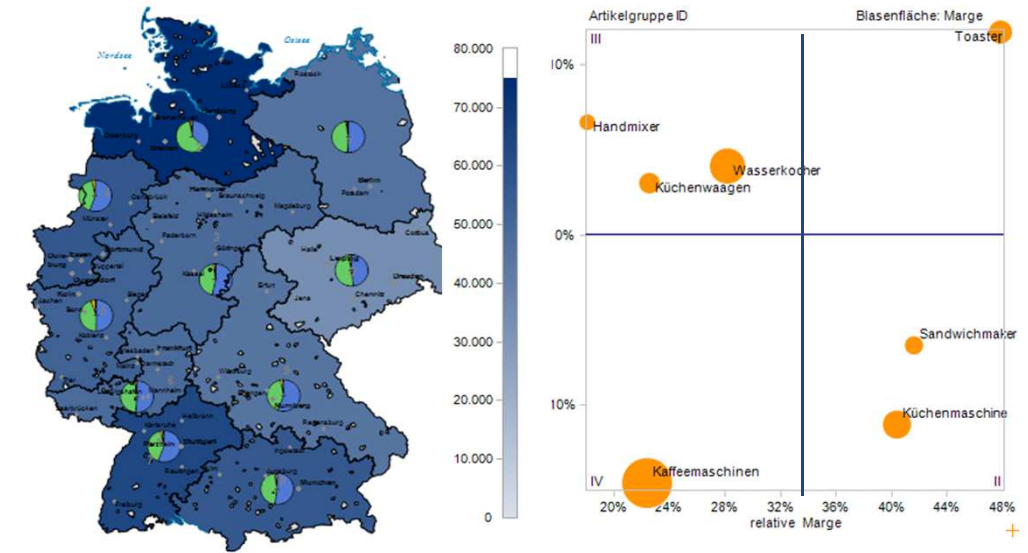


AHAG Unternehmensberatung
Telefon: 0251 14104082
02536 3090148
mail: info@ahag-beratung.de
www.ahag-beratung.de

Intuitive Margenanalyse bis ins Detail – welche Produkte, Plattformen, Kunden erzielen welche Margen in welchem Land? Durch exakte Kostenzuordnung (Versandkosten, Gebühren, Kosten Geldverkehr, etc.) für jeden Verkaufsvorgang identifizieren Sie „Margenkiller“ auf einen Blick.



Durch modernste Analysetechniken und dem „Zuladen“ externer Daten, wie Kaufkraft, Produktpreise Wettbewerber, Branchenzahlen, etc. schaffen Sie die Basis für zielgerichtetes und effizientes Marketing.



Optimieren Sie Ihre Bestände und vermeiden Sie out-of-stock Situationen. Und lassen Sie sich frühzeitig automatisch informieren, falls der Bestand doch mal „knapp“ wird, damit Sie ggfs. Ihre Preise anpassen können.

| Artikelgruppen | Bild | Bestand Wert | Reichweite Wert in Monaten, Ø-12 Monate | Verbrauch Menge | Bestand Menge |
|---------------------|------|--------------|---|-----------------|---------------|
| Alle Artikelgruppen | | 32.621.404 | 5,4 | 4.970.655 | 25.171.107 |
| Kaffeemaschine | | 13.904.808 | 7,2 | 452.801 | 1.894.968 |
| Wasserkocher | | 6.726.244 | 4,2 | 359.046 | 1.451.225 |
| keine Zuordnung | | 3.745.605 | 9,2 | 2.422.926 | 14.222.786 |
| Stabmixer | | 2.867.768 | 3,5 | 358.319 | 1.577.050 |
| Küchenmaschine | | 1.284.573 | 2,4 | 202.108 | 784.665 |

Schaffen Sie Transparenz bei Ihren Retouren. Entdecken Sie Trends bei Produkten oder Produktgruppen, identifizieren Sie Viel – Returnierer und analysieren Sie die Gründe!

| Artikelgruppen | Anzahl Verkäufe | Retourenquote | Anzahl Retouren |
|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|
| All | 10.267 | 6,6% | 680 |
| Kaffeemaschinen | 4.505 | 3,9% | 176 |
| Toaster | 1.570 | 0,3% | 4 |
| Wasserkocher | 1.283 | 4,7% | 60 |
| Eierkocher | 987 | 34,4% | 340 |
| Handmixer | 717 | 3,9% | 28 |
| Küchenmaschine | 471 | 0,8% | 4 |
| Sandwichmaker | 454 | 6,2% | 28 |
| Stabmixer | 142 | 8,5% | 12 |
| Küchenwaagen | 138 | 20,3% | 28 |

| Retourengrund | Anzahl |
|----------------------------|--------|
| Artikel passt nicht | 99 |
| Artikel gefällt nicht | 36 |
| Artikel beschädigt | 44 |
| Falschbestellung | 17 |
| zu lange Lieferzeit | 52 |
| Mehrere Varianten bestellt | 69 |

| Artikel | Bestandsmenge | Reichweite in Tagen | Tage bis nächste Lieferung | Anzahl Tage out of stock | Preis Ebay | Preis Shop | Preis Amazon |
|---------|---------------|---------------------|----------------------------|--------------------------|------------|------------|--------------|
| 4791 | 33 | 19,4 | 100 | 80 | 169,90 | 154,61 | 188,59 |
| 5103 | 38 | 20,2 | 99 | 79 | 89,95 | 81,85 | 99,84 |
| 1620 | 15 | 24,4 | 95 | 70 | 69,90 | 63,61 | 77,59 |
| 4743 | 18 | 2,4 | 54 | 51 | 14,90 | 13,56 | 16,54 |
| 1623 | 22 | 9,7 | 46 | 37 | 29,90 | 27,21 | 33,19 |
| 1011 | 17 | 43,0 | 76 | 33 | 64,90 | 59,06 | 72,04 |
| 4723 | 11 | 11,5 | 44 | 33 | 29,90 | 27,21 | 33,19 |