

Gerade in der Beschaffung kann durch Business Intelligence ein enormer Mehrwert geschaffen werden. Mit Hilfe von intelligenten Analysen und Verknüpfungen werden immense Einspar-potentiale ans Licht gebracht. Ob Forecast - gestützte Preis-optimierungen, wirtschaftliche Ausnutzung von Staffelpreisen oder Optimierung von Kontrakten durch Lieferantenbündelung, durch BI schaffen Sie das Wissen, um richtig und schnell zu handeln.

Die AHAG Gründer waren über 40 Jahre in unterschiedlichen Bereichen und Funktionen in der Elektroindustrie tätig. Die von ihnen gemeinsam in der Industrie implementierten BI- gestützten Optimierungssysteme sind kontinuierlich weiterentwickelt worden. Sie bringen dem Kunden einen enormen Mehrwert. Auf der Innenseite finden Sie einige Beispiele zu unserer Einkaufslösung.



Daniel Althoff, Dipl.-Masch.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. beschäftigt sich seit 2004 mit BI-gestützten Analysesystemen im kompletten Unternehmensumfeld. Sein Schwerpunkt liegt in der Konzeption und dem Aufbau effizienter Controlling-, Informations- und Planungssystemen.



Ralf Holtkamp, Dipl.-Mathematiker, entwickelt seit 2008 effiziente BI-Systeme. Zudem verfügt er über umfassendes Wissen im Bereich Projektmanagement und Controlling. Sein Fokus liegt in der Datenherkunft, dem ETL-Prozess sowie der Datenmodellierung.



Florian Althoff, Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. arbeitete in der Strategischen Unternehmensentwicklung und im Prozess- und Projektmanagement. Durch seinen kreativen BI-Einsatz optimiert er nachhaltig Prozesse im Beschaffungs-, Bestands-, Produktions-, und Lagermanagement.



Matthias Gregor, Dipl.-Wirt.-Inf. arbeitet seit 1996 als vielseitiger IT-Profis, u.a. verantwortlich für SAP-ERP-Betrieb, B2B-Datenaustausch und Data-Warehousing. Seine umfangreichen SAP-R3-Kenntnisse ermöglichen ihm die Integration aller relevanten SAP-Daten in BI Systeme.



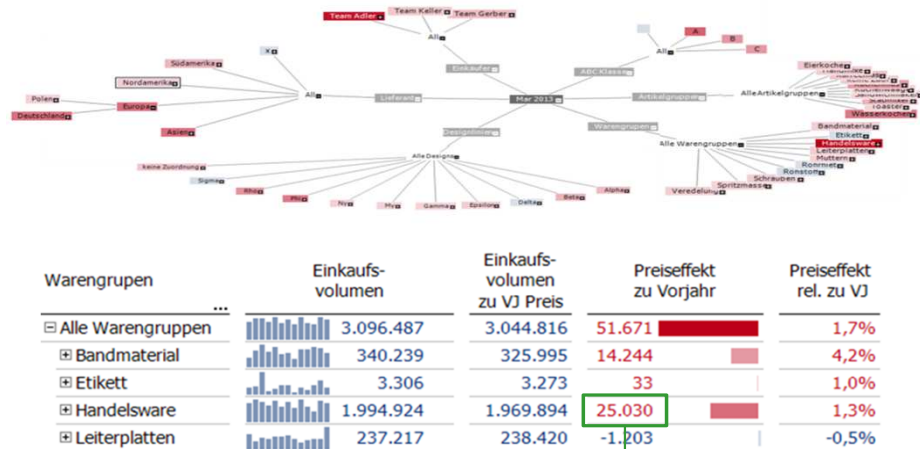
Business Intelligence für die Beschaffung – Potentiale entdecken und heben!



Kontakt: info@ahag-beratung.de
www.ahag-beratung.de
 02536 3090148

Intuitive Analyse (hier nach Preiseffekt)

Intuitive Analyse des Preiseffektes der Warengruppen bis ins Detail – welcher Lieferant verursacht mit welchen Teilen, Rohstoffen und Leistungen die Abweichung?



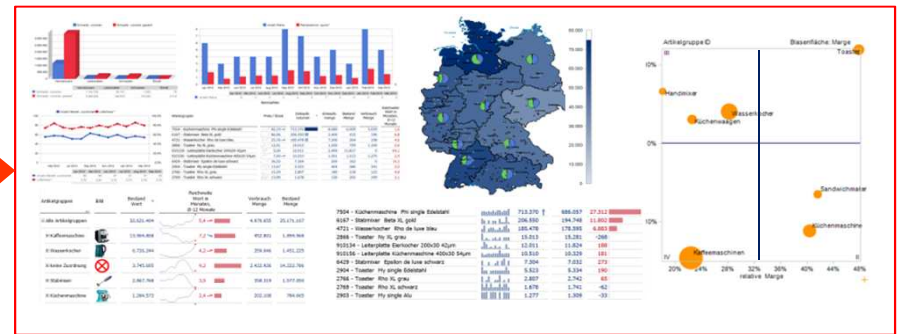
Durch die intelligente Verknüpfung gelang man direkt zu den Materialien, die für den Preiseffekt der Handelswaren verantwortlich

Warengruppen	Einkaufsvolumen	Einkaufsmenge	Preiseffekt zu Vorjahr	Preiseffekt rel. zu VJ
6167 - Stabmixer Beta XL gold	271.955	3.156	15.942	5,9%
1033 - Kaffeemaschine Alpha quick Alu	512.376	17.600	6.940	1,4%
4784 - Eierkocher Rho smart Edelstahl	102.987	7.202	3.965	3,8%
8705 - Küchenwaage Rho single grün	49.280	2.511	2.450	5,0%
5034 - Eierkocher Alpha quick Edelstahl	40.358	3.316	1.365	3,4%

Durch eine weitere Verknüpfung gelang man direkt zu den Lieferanten und sieht, dass VD GmbH Lermann durch kontinuierliche Preiserhöhung mit 11.802 € den Preiseffekt bei Artikel 6167 zu verantworten hat.

Lieferant	Preis / Stück	Einkaufsmenge	Preiseffekt zu Vorjahr	Preiseffekt rel. zu VJ
SCHLOSS	86,78	683	3.687	6,2%
VD GmbH Lermann	86,06	2.400	11.802	5,7%
Lodey Software	84,02	73	453	7,4%

Generieren Sie nun per „Knopfdruck“ alle relevanten Berichte und Analysen, um den fälligen Lieferantenbesuch in Sekunden vorzubereiten.



Optimierung der Nutzung der Staffelpreise

Sehen Sie auf einen Blick, welche Materialbestellungen (für Materialien mit Staffelformen) zu der teuersten Staffelform ausgeführt wurden.

Materialnummer	Anzahl Bestellungen	Einkaufsvolumen	Menge - Einkaufsvolumen
1013 - Kaffeemaschine Alpha family Alu	122	42.147	1.561
1035 - Kaffeemaschine Alpha quick grün	104	9.629	532
1109 - Kaffeemaschine Beta single schwarz	121	19.538	1.277
1323 - Kaffeemaschine Delta de luxe Alu	133	188.320	2.354
1333 - Kaffeemaschine Delta quick Alu	116	37.951	756
1381 - Kaffeemaschine Delta smart blau	166	62.342	5.110
1393 - Kaffeemaschine Delta enjoy Alu	102	13.200	440
1405 - Kaffeemaschine Epsilon single grün	142	174.899	6.913

Durch die hinterlegte Verknüpfung sehen Sie direkt Staffeldetails. Durch die Information des Verbrauchs wird direkt ersichtlich, dass enorme Potentiale gehoben werden können, wenn in einer höheren Staffelform bestellt wird.

Vimar GmbH	Staffel Ab	Staffelpreis je 100 Stück	Einkaufsmenge	Einkaufsvolumen	Verbrauch Menge
Stufe 1	1	2.530	6.913	174.899	5.457
Stufe 2	100	1.820	17.941	326.526	5.457
Stufe 3	500	1.360			5.457
Stufe 4	1.000	1.120			5.457
Stufe 5	2.000	980			5.457

In einem Workshop mit Ihren Daten zeigen wir Ihnen weitere Potentiale, die Sie nur noch „heben“ müssen.

Vereinbaren Sie gleich einen Termin!