

Wie Onlineshops von BI profitieren können



„Die AHAG implementierte einen stabilen Prozess zur dauerhaften Optimierung der Datenqualität und legte so die Basis für deutliche Umsatzsteigerung unseres Online Shops“, kommentiert Bernd Hesselmann, Inhaber der Hesselmann KFZ-Werkstatttechnik, die Projektergebnisse des mit der AHAG in nur 3 Wochen realisierten gemeinsamen Projektes.

Grundstein des Erfolges ist ein BI-gestütztes Bestandsinformationssystem welches alle relevanten Artikelstammdaten mit speziell für das Online Handelsgeschäft entwickelten Kennzahlen verknüpft.

So ist es zum Beispiel möglich Reichweiten von Mindestbeständen bei aktuellen Durchschnittsverbräuchen tagesaktuell auf Artikel und Lieferantenlevel zu berechnen. Analog können auch drohende Margenverluste auf Grund von zu erwartenden Bestandsleerläufen geforecastet werden. „Mit Hilfe dieser Ergebnisse können wir jetzt unsere Beschaffungs- und Bestandsparameter entsprechend optimieren und die Berichte des Delta Master geben direkt die Priorisierung vor. Hierdurch können wir unsere eigenen, oft knappen Ressourcen, wesentlich effizienter einsetzen“, so Hesselmann weiter.